



**château  
d'aigle**  
**nature et  
culture**

Comme le bon vin, une oeuvre est appelée à se bonifier. Elle prend de la valeur au fil des ans. Il en va de même pour le paysage de nos régions, façonné par l'homme depuis des siècles.

Le nouveau Musée va devenir un outil de promotion au service de ce patrimoine. Il ouvrira au printemps 2010.

---

## LE NOUVEAU MUSÉE AU CHÂTEAU D'AIGLE : UN «GRAND CRU», NOBLE ET AUTHENTIQUE

Implanté dans le Château d'Aigle, le nouveau Musée s'apprête à rallier un public plus vaste grâce à la rénovation importante de tous ses secteurs d'exposition. Plus moderne, plus innovant, plus ludique: tel est désormais le nouveau visage du musée.

La nouvelle muséographie qui sera installée dans toutes les salles répondra au plus haut standard de qualité reconnu dans le domaine.

Les thèmes abordés dans les expositions se cristalliseront autour du pôle Nature / Culture.

La vigne, on le sait, a une âme, une passion, une fierté et de beaux visages entreprenants: ceux des vignerons et des centaines de personnes

qui gravitent autour de ses ceps. Des itinéraires et des rencontres seront proposés avec des gens de métiers. Des questions d'actualité seront débattues avec des spécialistes et des scientifiques: environnement, impact des activités humaines sur le paysage, biologie de la vigne, commercialisation du vin... Autant de nouvelles orientations qui plongent leurs racines dans l'histoire ancestrale du vin et témoignent, dans ce beau projet, d'une tradition renouvelée et innovante.



Plus moderne,  
plus innovant,  
plus ludique...

### LE CHASSELAS: LE GRAIN D'OR

La vigne qui voit s'épanouir le fameux chasselas aux grains d'or n'a pas encore tout dit! Ce plant joue un rôle primordial dans le développement du vignoble suisse, romand en particulier. Le musée mettra en exergue cette spécificité: le triangle du chasselas, la région située entre Genève, Sion et Bienne, l'aire géographique au cœur de laquelle est né le célèbre plant.

### UN MUSÉE AUX MERVEILLEUX ATOUS

Le nouveau Musée mettra en valeur les collections anciennes, tout comme le patrimoine viticole contemporain.

Le bâtiment est le premier bel objet de la collection: un château médiéval, de grande renommée, idéalement bien situé à l'entrée du Chablais, dans la vallée du Rhône. Un château qui se voit de loin et qui se marie admirablement au vignoble qui l'entoure. Sur la route qui mène au Valais puis vers l'Italie par le Grand-Saint-Bernard, à proximité de Lavaux et son vignoble en terrasses, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco depuis 2007, le Château d'Aigle bénéficie d'une position stratégique enviable.



## UNE OFFRE NOVATRICE

La nouvelle offre du Musée se déclinera sous la forme de cinq expositions thématiques. Mais il y aura bien davantage : une cave et une salle de dégustation, des sentiers thématiques, un jardin expérimental, des événements et un nouveau site Internet.

Les dégustations, les animations saisonnières et les nombreuses possibilités de location permettront d'élargir le cercle des adeptes du Château. La cour intérieure s'animera à la belle saison et le vignoble deviendra un atelier d'observation de phénomènes liés à la vie de la vigne.

L'offre artistique qui sera développée par la Fondation Frédéric Rouge, dans la Maison de la Dîme, juste à côté, constituera un attrait culturel supplémentaire pour la région.

## LES EXPOSITIONS

Confronter le visiteur à de multiples expériences, varier les points de vue, aborder des sujets d'actualité, créer des échanges entre les professionnels et le grand public : voilà quelques objectifs poursuivis. Les cinq expositions sont :

### 1 / Nature et paysage

Tout à la fois exposition et spectacle audiovisuel, cet espace mettra en valeur un attrait spécifique à la région : la culture de la vigne en terrasses. Ce paysage unique démontre la qualité de l'interaction constante qui lie l'homme et la nature.

### 2 / Les visages du vin

Les plus grands artistes ont créé des habillages pour le vin : Picasso, Dali, Miro, Warhol, etc. La fabuleuse collection d'étiquettes du musée, plus de 500'000 pièces, révélera les démarches de présentation et de commercialisation des crus du monde entier.

### 3 / Science, biologie et environnement

Cette exposition sera constituée de petites cellules d'expérimentation. Elles permettront de mieux comprendre la complexité et la richesse de la nature : la vie de la vigne dans son contexte géologique, hydrologique, climatologique et météorologique ; les cépages et leur origine. Une invitation à goûter, toucher, écouter, sentir, voir...

### 4 / Les Fêtes

La Fête des Vignerons qui célèbre le travail de la vigne,

ou encore les fêtes bachiques, comme celle de la Confrérie du Guillon, sont renommées. Le spectacle audiovisuel en trois dimensions, qui prendra place dans les combles du Château leur est dédié.

### 5 / L'histoire de la vigne et du vin

Logée dans les six étages de la tour carrée du château, l'exposition historique illustrera l'évolution des pratiques viti-vinicoles, de la plus haute Antiquité jusqu'à l'époque actuelle. Aux objets emblématiques et documents iconographiques s'ajouteront des équipements interactifs, des bornes informatiques, des audiovisuels.

## LE PUBLIC : PASSIONNES ET AMOUREUX DE LA VIGNE

Les réalisations s'adresseront à un public passionné de beaux paysages et de culture ; des visiteurs d'ici ou d'ailleurs. Tous ceux qui apprécient le tourisme culturel profiteront de ce lieu exceptionnel, dont les nombreux visiteurs qui fréquentent la région. Des propositions adaptées aux visites en famille ou en classe seront proposées.

## LE BUDGET

Les innovations envisagées représentent un investissement de 3,1 millions de francs. L'enveloppe budgétaire se rapporte à 2 étapes distinctes : 2 millions pour le projet 2010 ; 1,1 million pour le projet 2011.

Aujourd'hui, le Musée est à la recherche de partenaires motivés pour financer son nouveau projet, dont la cohérence se lit dans l'étude d'avant-projet (disponible sur demande).

Le budget est à la hauteur de la renommée que souhaite atteindre rapidement le nouveau Musée : un lieu de référence régional, national et international de la production du chasselas. Le rayonnement de l'institution pourrait justifier à lui seul l'investissement de fonds ; ce serait oublier les apports importants que constituent les impacts économique, touristique, social et culturel d'un tel projet.

Le Château bénéficie d'un réseau de sympathisants, constitué de longue date. Le premier maillon de la chaîne se trouve là. De son côté, le comité fait porter ses efforts sur la conception d'une offre globale, de qualité, qui permettra de tirer des revenus intéressants dès lors que le nouveau musée sera inauguré. Il s'agit aujourd'hui d'appuyer cette démarche.



## APPORTEZ VOTRE SOUTIEN AU PROJET !

Pour pouvoir réaliser notre projet sans devoir recourir à l'emprunt, nous avons besoin de votre soutien. En faisant un don, vous contribuez au rayonnement national du musée.

---

### LE PLANNING

#### PRINTEMPS 2008

Avant-projet muséographique

#### ETE - AUTOMNE 2008

Projet muséographique

#### AUTOMNE 2008

Recherche de fonds pour la 1<sup>ère</sup> étape

#### HIVER 2008

Projet définitif, appels d'offres

#### PRINTEMPS 2009

Démarrage des travaux de la 1<sup>ère</sup> étape (9 salles)

#### ETE - AUTOMNE 2009

Réalisation des expositions

#### PRINTEMPS 2010

Inauguration de la 1<sup>ère</sup> étape  
Recherche de fonds pour la 2<sup>ème</sup> étape

### L'ORGANISATION

L'équipe du projet rassemble le conservateur, les scientifiques et les muséographes. Le Comité représente l'Association (maître d'ouvrage du projet) et a le pouvoir décisionnaire. L'équipe de muséologie et de conception des expositions (Museum Développement: [www.museum.ch](http://www.museum.ch)) traite directement avec le Comité lors de séances régulières, propose des solutions et informe de l'avancement des travaux.

L'Association du Château d'Aigle (ACA) et l'Association du Musée sont intimement liées à ce projet, qu'elles soutiennent ensemble.

### SOUTENEZ NOTRE PROJET!

Le projet que nous réalisons est porteur de valeurs fondamentales: développement de la culture, maintien du patrimoine, découverte de la nature, continuité, pérennité et éducation. Ce sont à ces valeurs que vous pourriez associer votre nom.

Grâce à votre soutien financier, vous participerez au rayonnement régional, national, et international du patrimoine viticole romand.

Chaque don sera honoré et vous donnera droit à une reconnaissance officielle. En fonction de l'importance des dons, la structure du mécénat s'articule sur quatre niveaux:

---

- Les compagnons à la feuille de platine (de 100'000.- à 500'000.-)
  - Les compagnons à la feuille d'or (de 50'000.- à 100'000.-)
  - Les compagnons à la feuille d'argent (de 10'000.- à 50'000.-)
  - Les compagnons à la feuille de bronze (de 1'000.- à 10'000.-)
- 

Les dons donnent droit à des contreparties importantes, susceptibles d'être adaptées de cas en cas. Votre nom sera inscrit au mur des donateurs. Un lien pourra également être établi sur notre nouveau site internet.

### VOTRE DON EST PRÉCIEUX

Votre don permettra de donner vie au nouveau Musée, d'en faire un lieu de promotion au service du patrimoine qui attirera de nombreux visiteurs venus de toute la Suisse et de l'étranger.

Vous nous aiderez aussi à sauvegarder et mettre en valeur les collections uniques du musée, un trésor pour les générations futures.

Nous vous remercions de votre don.

### Association du Musée vaudois de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette

M. Fabien Loi Zedda, président

Place du Château

Case postale 453, 1860 Aigle

[museeduvin@bluewin.ch](mailto:museeduvin@bluewin.ch)

CCP 17-155409-7



## PROMESSE DE DON

En versant aujourd'hui votre don pour la 2<sup>ème</sup> étape de la rénovation du nouveau Musée de la vigne et du vin, vous contribuez à la sauvegarde de son patrimoine et à sa mise en valeur pour les générations futures.

- Oui, je désire faire un don à l'Association du Musée Vaudois de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette.
- Club des Vingt (membre, dès CHF 20'000.-)
- Les compagnons à la feuille de platine (dès CHF 100'000.-)
- Les compagnons à la feuille d'or (dès CHF 50'000.-)
- Les compagnons à la feuille d'argent (dès CHF 10'000.-)
- Les compagnons à la feuille de bronze (dès CHF 1'000.-)
- Les amis (jusqu'à CHF 1'000.-)

(Cochez la case de votre choix.)

Le montant de mon don est: CHF .....

Dès CHF 100.- les dons faits à l'Association du Musée Vaudois de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette sont déductibles des impôts. Sur demande, une attestation fiscale vous sera adressée.

- Je souhaite recevoir une attestation fiscale.

Nom, Prénom : .....

Téléphone : ..... Courriel : .....

Adresse : .....

Code Postal : ..... Localité : .....

A réception de votre promesse de don, la Direction du Musée vous enverra par courrier le bulletin de versement nécessaire à votre don.

Date : ..... Signature : .....

Merci de déposer votre promesse de don dans l'urne prévue à cet effet ou de la renvoyer à : Association du Musée Vaudois de la Vigne, du Vin et de l'Etiquette, M. Fabien Loi Zedda, président, Place du Château 1, 1860 Aigle.